|  |  |
| --- | --- |
| **岗位** | **岗位职责** |
| **体验店顾问10人** | 洞察消费者需求，提供创意性解决方案，营造最佳的消费体验 |
| 维护店面视觉陈列，开展对外培训课堂及售后服务等 |
| 掌握产品及市场活动最新动态，提升消费者满意度，提升品牌形象 |
| 培训、辅导门店员工，提升团队专业性、销售能力、门店运营能力 |
| **服务体验顾问10人** | 负责消费者维修需求预处理，提升服务效率 |
| 负责消费者咨询和沟通，帮助消费者解决相关售后问题 |
| 协助店长组织服务和技术培训，提升服务店技术水平 |
| 负责店面消费者声音管理，开展消费者大讲堂等 |
| **服务技术顾问10人** | 负责终端产品技术支持，解答消费者疑难咨询 |
| 受理并解决产品故障问题，提供全套解决方案 |
| 负责店面消费者声音管理，开展消费者大讲堂等 |
| **线上服务顾问10人** | 为消费者线上服务提供全套解决方案 |
| 处理消费者线上业务咨询、投诉建议 |
| 收集并整理消费者声音，持续提升服务质量 |
| **终端培训师10人** | 负责产品培训规划，并根据规划进行培训全过程跟踪 |
| 负责培训课程交付，负责教材开发和对内对外的授课 |
| 负责培训项目运营，根据需求设计对应的培训项目，包括需求调研、项目设计、项目开发、项目执行、项目评估检核等 |
| **终端销售代表****10人** | 负责门店份额提升，进行资源整合、货源协同，提升店面销售 |
| 积极拓展新业务，拓展增量市场，负责客户管理与销售目标达成 |
| 负责零售团队管理与培训赋能，企业文化传承，营造良好的组织气氛，落实人才培养机制，培养专业化队伍 |